**Бизнес и журналистика, докторантура. Экзаменационные вопросы.**

1. Проблемы информационного пространства современной деловой журналистики.

2. Иностранная литература о журналистике.

3. Внутренняя экономическая политика национальной журналистики.

4. История рекламного бизнеса в казахской журналистике.

5. Образцовые источники современной журналистики.

6. Особенности национального медиабизнеса.

7. Медиахолдинги в Казахстане.

8. Государственная информационная политика: методы продвижения национальной журналистики.

9. Направления развития деловой журналистики в Казахстане.

10. Трансформация текста журналистики, видео, аудиорепортажа в экономическую категорию.

11. Средний и малый бизнес отражается в казахстанской прессе.

12. Ответственность бизнеса за информационную политику.

13. Независимость национальной деловой прессы.

14. Журналистика и деловая гармония во времени и пространстве.

15. Типология делового общения.

16. Связь между медиа и бизнес-структурами: исследование рынка.

17. Политика диалога СМИ лидеров национальной экономики,

18. Этика и этические концепции.

19. Коррупция журналистской среды.

20. Характер коммерческих журналистских материалов: независимость или независимость?

21. Концепция и предмет деловых коммуникаций.

22. Форма делового общения как науки: деловая сфера, эффективность людей.

23. Современная корпоративная культура, культура управления.

24. Вопросы владения средствами массовой информации в нашей стране.

25. Экономические условия повышения готовности публикаций.

26. Актуальность опубликованных материалов как инновация бизнеса.

27. Эффективность информации - это эффективность товарооборота.

28. Заказ материалов, прямая и косвенная реклама.

29. Материал о рынке, материал о плательщике. Основные отличия.

30. Формальные и неофициальные сообщения.